



第六届神经科技创新论坛暨 中国神经科学学会神经调控基础与转化分会成立大会

招商方案

一、招商目的

支持神经调控领域学科、科研与人才培养，助力企业创新技术与产品推广，协同企业开展人才招聘与培育，推动产学研合作发展。

二、招商形式

1. 钻石赞助

- 1) 在会议网站标注赞助单位
- 2) 大会场主屏上展示 LOGO
- 3) 大会开幕式前及休息期间播放公司宣传视频（视频时长不超过 5 分钟）
- 4) 4 名代表免费参会
- 5) 提供 2 个展位(2 个 1.2 米桌子) 和企业宣传易拉宝展架（1 个）
- 6) 提供会议手册 2 页整版彩色广告
- 7) 公司广告页投放资料袋(2 份以内, 纸张最大不超过 A4, 页数不超过 2P)
- 8) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格（需筛选）
- 9) 可以在分会微信平台、大会会场等发布岗位招聘信息

2. 铂金赞助

- 1) 在会议网站标注赞助单位
- 2) 在大会场主屏上展示 LOGO
- 3) 大会开幕式前及休息期间播放公司宣传视频（时长 3 分钟内）
- 4) 提供会议手册 1 页整版彩色广告
- 5) 公司广告页投放资料袋（1 份, 纸张最大不超过 A4, 页数不超过 2P）
- 6) 3 名代表免费参会



- 7) 提供 1 个标准展位(1 个 1.8 米桌子)和企业宣传易拉宝展架 (1 个)
- 8) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格 (需筛选)
- 9) 可以在分会微信平台、大会等发布岗位招聘信息

3. 单项赞助

项目	享受权益	席位
晚宴独家冠名	<ol style="list-style-type: none">1) 晚宴致辞 (不超过 3 分钟)2) 晚宴前企业视频展示 (不超过 3 分钟)3) 4 名代表免费参会4) 提供 1 个标准展位(1 个 1.8 米桌子)和企业宣传易拉宝展架 (1 个)5) 在会议网站标注赞助单位6) 在大会场主屏上展示 LOGO7) 会议手册中的 1 页整版彩色广告8) 公司广告页投放资料袋 (1 份, A4 大小, 页数不超过 2P)9) 可以在分会微信平台、大会等发布岗位招聘信息10) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格 (需筛选)	1
优秀学术奖项冠名	<ol style="list-style-type: none">1) 奖项冠名及公司 LOGO 印制在旅行奖的证书或奖杯上2) 邀请赞助企业领导上台进行颁奖3) 2 名代表免费参会4) 提供 1 个标准展位(1 个 1.8 米桌子)和企业宣传易拉宝展架 (1 个)5) 在会议网站标注赞助单位6) 在大会场主屏上展示 LOGO7) 会议手册中的 1 页整版彩色广告	1



	<ol style="list-style-type: none">8) 公司广告页投放资料袋（1份，A4大小，页数不超过2P）9) 可以在分会微信平台、大会等发布岗位招聘信息10) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格（需筛选）	
优秀墙报奖冠名	<ol style="list-style-type: none">1) 奖项冠名及公司LOGO印制在优秀报告奖及优秀墙报奖证书或奖杯上2) 邀请赞助企业领导上台进行颁奖3) 3名代表免费参会4) 提供1个标准展位(1个1.8米桌子)和企业宣传易拉宝展架（1个）5) 在会议网站标注赞助单位6) 在大会场主屏上展示LOGO7) 会议手册中的1页整版彩色广告8) 公司广告页投放资料袋（1份，A4大小，页数不超过2P）9) 可以在分会微信平台、大会等发布岗位招聘信息10) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格（需筛选）	1
会议胸牌和挂绳赞助	<ol style="list-style-type: none">1) 公司LOGO印在胸牌和吊绳上2) 2名代表免费参会3) 提供1个标准展位(1个1.8米桌子)和企业宣传易拉宝展架（1个）4) 在会议网站标注赞助单位5) 在大会场主屏上展示LOGO6) 会议手册中的1页整版广告	1



	<ul style="list-style-type: none">7) 可以在分会微信平台、大会等发布岗位招聘信息8) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格（需筛选）	
茶歇赞助	<ul style="list-style-type: none">1) 茶歇区可摆放 1 个易拉宝（自行准备）2) 2 名代表免费参会3) 提供 1 个标准展位(1 个 1.8 米桌子)和企业宣传易拉宝展架（1 个）4) 在会议网站标注赞助单位5) 在大会场主屏上展示 LOGO6) 会议手册中的 1 页整版广告7) 可以在分会微信平台、大会等发布岗位招聘信息8) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格（需筛选）	1
会议用笔赞助	<ul style="list-style-type: none">1) 公司名称及 LOGO 印在会议笔上2) 2 名代表免费参会3) 提供 1 个标准展位和企业宣传易拉宝展架（1 个）4) 在会议网站标注赞助单位5) 在大会场主屏上展示 LOGO6) 会议手册中的 1 页整版广告7) 可以在分会微信平台、大会等发布岗位招聘信息8) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格（需筛选）	1
会议瓶装水赞助	<ul style="list-style-type: none">1) 公司名称及 LOGO 印在瓶装水上2) 2 名代表免费参会	1



	<ul style="list-style-type: none"> 3) 提供 1 个标准展位和企业宣传易拉宝展架 (1 个) 4) 在会议网站标注赞助单位 5) 在大会场主屏上展示 LOGO 6) 会议手册中的 1 页整版彩色广告 7) 可以在分会微信平台、大会等发布岗位招聘信息 8) 具有申请产学研合作论坛技术演讲资格 (需筛选) 	
路演环节赞助	<ul style="list-style-type: none"> 1) 2 名代表免费参会 2) 在会议网站标注赞助单位 3) 在会议网站、大会场主屏以及路演大屏上展示 LOGO 4) 会议手册中的 1 页整版彩色广告 5) 邀请公司领导作为专家评审 6) 对于优秀项目提供单独区域进行洽谈 7) 提供所有项目的信息及对接人 	5

4. 展位参展

项目	享受权益	席位
标准展位	<ul style="list-style-type: none"> 1) 2 名代表免费参会 2) 提供 1 个标准展位(1 个 1.8 米桌子)和企业宣传易拉宝展架 (1 个)。 3) 在会议网站展示公司 LOGO 4) 公司广告页投放资料袋 (1 份, A4 大小, 页数不超过 2P) 	10 (先到先得)

说明:

1. 独家的单项赞助将采取“先到先得”的原则;



2. **免费参会代表享受的权益包括：**会议全程参会、会议餐（含欢迎晚宴）、茶歇、参会代表证、会议专用资料袋及资料、会议专用笔和会议日程手册等；展位位置由组委会安排。以上赞助和参展费用包含标准 1.8 米和 1.2 米、1 桌两椅、标准电源插座。如参展商有特殊要求，请提前与会务组协商；
3. 上述赞助中提及的**免费参会均不含交通和住宿项目；**
4. **如有其他赞助或参展需求，请与会务组联系。**

三、参展流程

第一步：填写《赞助参展报名意向信息表》

填写附件表格，填好后发送至招商负责人康老师处，邮箱：cnsnm2024@outlook.com。

第二步：商定《赞助参展协议》后，书面签署，加盖公章后返回至大会参展人员。

第三步：支出《赞助参展协议》项下的费用

请于《参展协议》规定的时限内，按期支付展位费用。

第四步：展位选择确认

完成以上步骤后，会议参展负责人会根据信息表和参展协议提交和款项支付的先后顺序及赞助金额，待开放展位时第一时间致电联系您。

第五步：会议附展的文件及物料准备

会议参展负责人将根据会议准备进度，及时提供给贵司《**参展须知及注意事项**》，请各参展企事业单位按相关要求及时间节点提交相应参展材料，提前准备展位物资，确保会议附展的全部事项对接及时与完整。

第六步：参展商进场布展

一般根据酒店方提供的会场搭建时间陆续进场布展，届时以会议附展工作负责人的具体通知为准。

第七步：会议结束撤展



根据会议日程，一般在会议最后一天的 17 点后，可陆续撤展，并自行安排回寄物资。

四、取消及修改

取消或修改请以邮件或微信方式联系会展负责人确认，并须填写退款申请书。

五、赞助和参展事宜联系人

欢迎相关领域单位对会议进行赞助，具体赞助事宜请与中国神经科学学会神经调控基础与转化分会秘书处杨老师、康老师联系。

微信：k8888885

邮箱：cnsnm2024@outlook.com



附件一：赞助参展报名意向信息表

VIP赞助

钻石赞助

铂金赞助

单项赞助

晚宴独家冠名

茶歇赞助

会议胸牌和挂绳赞助

会议瓶装水赞助

会议用笔赞助

其他赞助：

路演环节赞助

展位参展

标准展位

特殊要求：_____；

公司名称：

纳税人识别号：

注册地址：

开户银行：

账号：

联系人：

联系方式：

总金额：